REGULAMIN KONKURSU "STUDENT ENTREPRENEURS CHALLENGE"

1. CEL KONKURSU

1.1. **"STUDENT ENTREPRENEURS CHALLENGE"** (dalej zwany "Konkursem") ma na celu zachęcenie studentów do rozwijania własnych pomysłów biznesowych i zapewnić im wsparcie oraz możliwość przetestowania swojego potencjału przedsiębiorczego.

1.2 Szczegółowe Cele Konkursu:

a) **Wspieranie Innowacji**: Głównym celem konkursu jest promowanie i wspieranie innowacyjnych pomysłów biznesowych oraz przedsiębiorczości, zachęcając uczestników do eksploracji kreatywnych rozwiązań i nowatorskich projektów.

b) **Wsparcie Startupów**: Konkurs ma na celu identyfikację, wsparcie i promocję startupów oraz przedsiębiorczych pomysłów, dając im szansę na rozwijanie się i osiąganie sukcesu.

c) **Rozwijanie Umiejętności**: Organizatorzy koncentrują się na rozwoju umiejętności przedsiębiorczych uczestników, pomagając im zdobywać wiedzę i doświadczenie niezbędne do zarządzania własnymi projektami.

d) **Tworzenie Okazji Inwestycyjnych**: Konkurs ma na celu stworzenie okazji inwestycyjnych dla startupów i pomysłów biznesowych, pomagając im pozyskać finansowanie na rozwój i wzrost.

e) **Rozwijanie Lokalnej Przedsiębiorczości**: Poprzez konkurs organizatorzy promują rozwijanie lokalnych ekosystemów przedsiębiorczości i przyciągają innowacyjne talenty do danego regionu.

f) **Kreowanie Sieci Kontaktów:** Konkursy są okazją do nawiązywania cennych kontaktów biznesowych, współpracy z mentorami i ekspertami oraz budowania relacji w środowisku przedsiębiorców.

g) **Promocja Zrównoważonej Przedsiębiorczości**: Jeśli konkurs skupia się na tematach zrównoważonego rozwoju, można dodać cel promowania przedsiębiorczości zrównoważonej i projektów zgodnych z zasadami odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska.

h) **Rozpoznawalność i Promocja:** Celem konkursu jest zwiększenie rozpoznawalności organizatora i wspieranych projektów poprzez udział mediów, publikacje i promocję online.

i) **Kreowanie Potencjału Rynkowego**: Konkurs może być ukierunkowany na kreowanie nowych rozwiązań i pomysłów z potencjałem na zdobycie nowych klientów i udział w rynku.

j) **Rozwijanie Potencjału Młodych Przedsiębiorców**: Jeśli konkurs jest skierowany do młodych przedsiębiorców, celuje w rozwijanie ich umiejętności, wiedzy i gotowości do prowadzenia własnych przedsiębiorstw.

2. ORGANIZATOR KONKURSU

2.1. Organizatorem Konkursu jest CENTRUM KOOPERACJI RECYKLINGU NOT FOR PROFIT SYSTEM SP Z O O z siedzibą pod adresem ul. Lebiodowa 27J, 04-674 Warszawa oraz danymi kontaktowymi: biuro@klasterodpadowy.com , +48563 921 060

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Konkurs "Student Entrepreneurs Challenge" (dalej nazywany "Konkursem") jest otwarty dla wszystkich studentów, którzy spełniają określone kryteria uczestnictwa, zgodnie z niniejszym regulaminem.

3.2 Uczestnicy mogą być studentami z różnych uczelni i kierunków studiów.

3.3 Każdy uczestnik jest zobowiązany dostarczyć odpowiednie dokumenty potwierdzające status studenta w momencie zgłoszenia oraz dołożyć wszelkich niezbędnych działań, by potwierdzić swoją tożsamość i status.

3.4 Uczestnicy mają obowiązek przestrzegać zasad i terminów określonych w regulaminie konkursu oraz spełniać wymagania dotyczące zgłoszeń i prezentacji projektów.

3.5 Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika z konkursu w przypadku naruszenia regulaminu lub stwierdzenia nieuczciwego postępowania.

4. ZGŁASZANIE POMYSŁÓW

4.1. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnicy zobowiązani są dostarczyć opis swojego pomysłu biznesowego drogą mailową na adres biuro@klasterodpadowy.com

4.2. Opis pomysłu biznesowego powinien zawierać informacje na temat:

Upewnij się, że Twoje zgłoszenie jest czytelne, klarowne i przekonujące. To ważne, aby przedstawić swój pomysł w sposób przekonujący, podkreślając jego unikalność i potencjał na rynku

4.2.1 Dane Osobowe:

- Twoje imię i nazwisko.
- Adres e-mail kontaktowy.
- Numer telefonu kontaktowego.

4.2.2 Opis Pomysłu Biznesowego:

- Nazwa projektu
- Krótka charakteryzacja pomysłu w jednym zdaniu.
- Szczegółowy opis pomysłu, włączając w to:
  - ✓ Unikalne cechy i przewagę konkurencyjną.
  - ✓ Główne cele projektu.
  - ✓ Jak pomysł rozwiązuje konkretne problemy lub spełnia potrzeby rynku.

    Celem jest przekonanie, że Twój pomysł jest oryginalny i ma potencjał na sukces
- Rynek Docelowy:
  - ✓ Precyzyjne określenie grupy docelowej lub klientów.
  - ✓ Analiza rynku, w tym wielkość rynku, trendy i konkurencję.

- ✓ Jak Twój pomysł spełnia potrzeby rynku i jakie ma perspektywy w przyszłości.

- Strategia i Plan Działania:
  - ✓ Opis strategii działania, czyli jak zamierzasz przekształcić pomysł w działający biznes.
  - ✓ Plan marketingowy, w tym plan promocji i dystrybucji.
  - ✓ Plan rozwoju projektu w krótkim i długim okresie.
- Analiza Finansowa:
  - ✓ Prognoza finansowa, w tym plan przychodów i kosztów.
  - ✓ Szacunkowy budżet na rozpoczęcie i rozwinięcie projektu.
  - ✓ Informacje na temat źródeł finansowania projektu, jeśli już są dostępne.
- Prawo do Obrazu:
  - ✓ Wyrażenie zgody na wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach promocyjnych Konkursu, jeśli jest to wymagane.
- Krótka Motywacja:
  - ✓ Krótka motywacja i argumentacja, dlaczego Twój pomysł zasługuje na uwagę i wsparcie.
- Załączniki (jeśli to konieczne):
  - ✓ Dodatkowe dokumenty, takie jak prototypy, wizualizacje, przykłady produktów, itp.

4.3. Wszystkie zgłoszenia muszą być w języku polskim

4.4 Każdy uczestnik może zgłosić tylko jeden pomysł biznesowy. Zgłoszenia powinny być kompleksowe i starannie przygotowane.

4.5 Termin zgłaszania pomysłów tj. do 08.12.2023 do końca dnia , jest ściśle przestrzegany, a wszelkie zgłoszenia przekroczone po upływie tego terminu nie będą brane pod uwagę.

4.6 Zgłoszenia są poufne, a organizator konkursu zapewnia ochronę poufności informacji i pomysłów przedstawionych przez uczestników

4.7 Wykorzystanie Pomysłów i Prezentacji:

a) Wysyłając zgłoszenie do konkursu, uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego pomysłu biznesowego, opisu, prezentacji oraz wszelkich materiałów dostarczonych w ramach zgłoszenia przez organizatora konkursu.

b) Organizator konkursu ma prawo do wykorzystania materiałów dostarczonych przez uczestnika w celach promocji konkursu, w tym prezentacji i reklamy na stronach internetowych, mediach społecznościowych, materiałach drukowanych i innych mediach związanych z konkursem.

c) Organizator konkursu zobowiązuje się do zachowania poufności wrażliwych informacji handlowych lub technicznych, o ile uczestnik oznaczył je jako poufne i dostarczył odpowiednie oświadczenie wraz ze zgłoszeniem.

4.8 Przekazywanie Praw Autorskich:

a) Uczestnik konkursu, zgłaszając swój pomysł biznesowy i dostarczając wszelkie materiały w ramach zgłoszenia, wyraża zgodę na pełne i niewyłączne przekazanie organizatorowi konkursu praw autorskich do tych materiałów.

b) Organizator konkursu zostaje właścicielem praw autorskich do zgłoszonych pomysłów, prezentacji i innych materiałów, co obejmuje prawo do reprodukcji, dystrybucji, wykorzystania komercyjnego, i dowolnych innych działań związanych z tymi materiałami.

c) Uczestnik wyraża zgodę na zrzeczenie się wszelkich roszczeń do jakichkolwiek wynagrodzeń, opłat licencyjnych lub innych praw związanych z przekazaniem praw autorskich.

d) Organizator konkursu zobowiązuje się do zachowania poufności wrażliwych informacji handlowych lub technicznych, o ile uczestnik oznaczył je jako poufne i dostarczył odpowiednie oświadczenie wraz ze zgłoszeniem.

5. OCENA POMYSŁÓW

5.1. Zgłoszone pomysły będą oceniane przez zespół ekspertów, którzy uwzględnią kreatywność, oryginalność i potencjał pomysłu biznesowego.

5.2. Ostateczna decyzja w sprawie zakwalifikowania projektów do kolejnego etapu konkursu należy do Organizatora.

5.3 Kryteria, uwzględnianie podczas oceny zgłoszeń w konkursie:

- Oryginalność i Kreatywność:
  - ✓ Czy pomysł jest oryginalny i innowacyjny?
  - ✓ Czy wyróżnia się spośród innych pomysłów na rynku?
- Potencjał na Rynku:
  - ✓ Czy istnieje realny popyt na produkt lub usługę?
  - ✓ Jakie są perspektywy rozwoju na rynku docelowym?
- Wykonalność i Realizowalność:
  - ✓ Czy projekt jest wykonalny w praktyce?
  - ✓ Czy uczestnik lub zespół ma plan działania i umiejętności do jego realizacji?
- Innowacyjność:
  - ✓ Czy pomysł wprowadza nowatorskie rozwiązanie na rynku?
  - ✓ Czy rozwiązuje istniejące problemy lub potrzeby w sposób nowatorski?
- Potencjał Wzrostu i Skalowalności:
  - ✓ Czy projekt ma potencjał na długoterminowy wzrost i rozwinięcie?
  - ✓ Czy może być skalowany i dostosowany do zmieniających się warunków rynkowych?
- Wizja i Cele Biznesowe:
  - ✓ Czy uczestnik ma jasną wizję projektu?
  - ✓ Czy projekt ma określone cele biznesowe i misję?

- Plan Finansowy:
  - ✓ Czy prognoza finansowa projektu jest realistyczna?
  - ✓ Czy uczestnik ma plan na pozyskanie finansowania lub wsparcie?
- Zespół i Kompetencje:
  - ✓ Czy uczestnik lub zespół ma odpowiednie kompetencje i doświadczenie do realizacji projektu?
- Motywacja i Zaangażowanie:

✓ Jak bardzo uczestnik jest zaangażowany w swój projekt?

✓ Jakie są jego motywacje i cele związane z projektem?

- Prawo do Obrazu:

✓ Zgoda uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku w materiałach promocyjnych Konkursu.

5.3.1 Kryteria Specyficzne dla Konkursu:

- Zrównoważalność projektu , uwzględnienie społecznej odpowiedzialności, techniczne innowacje i równość szans

6. PREZENTACJA PROJEKTU

6.1. Finaliści Konkursu zostaną zaproszeni do przedstawienia swoich projektów przed panelami ekspertów i potencjalnymi inwestorami.

6.2. Prezentacje powinny być atrakcyjne wizualnie i skoncentrowane na kluczowych aspektach projektu przygotowane także w formacie umożliwiającym ich prezentację wizualną

7. NAGRODY

7.1 Zwycięzca lub zwycięzcy konkursu "Student Entrepreneurs Challenge" (dalej zwani "Zwycięzcami") otrzymają nagrodę w postaci mentoringu i wsparcia biznesowego od doświadczonych przedsiębiorców i ekspertów w dziedzinie przedsiębiorczości.

7.2 Mentoring obejmuje regularne spotkania, konsultacje oraz doradztwo udzielane przez mentorów, którzy pomagają w rozwoju projektu i budowaniu umiejętności przedsiębiorczych.

7.3 Wsparcie biznesowe może obejmować dostęp do zasobów, kontaktów, a także pomocy w identyfikacji możliwości rozwoju projektu.

7.4 Nagroda w postaci mentoringu i wsparcia biznesowego ma na celu umożliwienie Zwycięzcom lepszego zrozumienia i rozwijania swojego projektu oraz przyspieszenie jego sukcesu na rynku.

7.5 Forma i zakres mentoringu oraz wsparcia będą dostosowane do indywidualnych potrzeb i celów Zwycięzców.

7.6 Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wyboru mentorów i ekspertów, którzy udzielają wsparcia oraz określenia harmonogramu spotkań.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

8.1 Uczestnik, przesyłając swoje zgłoszenie do konkursu "Student Entrepreneurs Challenge" (dalej nazywany "Konkursem"), wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora konkursu.

8.2 Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu realizacji procesu rejestracji, oceny zgłoszeń, organizacji konkursu i kontaktu z uczestnikami.

8.3 Organizator konkursu zobowiązuje się do zachowania poufności przekazanych przez uczestników danych osobowych oraz do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

8.4 Dane osobowe uczestników nie będą udostępniane osobom trzecim bez zgody uczestników, chyba że przewiduje to prawo.

8.5 Uczestnicy konkursu mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz usuwania. Mogą także w każdej chwili wycofać swoją zgodę na przetwarzanie danych, co może skutkować wykluczeniem z udziału w konkursie.

8.6 Organizator konkursu wyznaczył administratora danych osobowych i kontakt do niego jest dostępny na stronie internetowej organizatora www.klasterodpadowy.com

9. PRAWO DO OBRAZU

9.1. Uczestnik konkursu "Student Entrepreneurs Challenge" (dalej nazywany "Konkursem") wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w związku z udziałem w konkursie.

9.2 Organizator konkursu ma prawo do rejestrowania, fotografowania, filmowania uczestników podczas wydarzeń i prezentacji związanych z konkursem.

9.3 Uczestnicy rozumieją, że zdjęcia, filmy lub inne materiały graficzne, na których pojawiają się, mogą być wykorzystywane w celach promocyjnych i medialnych związanych z konkursem, w tym na stronach internetowych, w materiałach drukowanych, prezentacjach i mediach społecznościowych.

9.4 Uczestnicy zachowują prawo do wycofania swojej zgody na wykorzystanie swojego wizerunku w dowolnym momencie, co jednak nie wpłynie na wykorzystanie materiałów przed datą wycofania zgody.

9.5 W przypadku wycofania zgody na wykorzystanie wizerunku, uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie poinformować organizatora konkursu o tym fakcie.

10. TERMINY

10.1. Konkurs "Student Entrepreneurs Challenge" (dalej nazywany "Konkursem") rozpoczyna się dnia [data rozpoczęcia] i kończy się dnia [data zakończenia].

10.2 Termin zgłaszania pomysłów i projektów rozpoczyna się dnia 30.08 i trwa do dnia 08.12.2023 do końca dnia. Zgłoszenia, które wpłyną po upływie tego terminu, nie będą brane pod uwagę.

10.3 Proces oceny i selekcji zgłoszeń odbędzie się w okresie od 11.12.2023 do 13.12.2023

10.4 Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w trakcie Zrównoważonego Forum Młodych Przedsiębiorców

10.5 Ewentualne zmiany terminów konkursu lub dodatkowe informacje dotyczące terminów zostaną opublikowane na oficjalnej stronie internetowej konkursu.

10.6 Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany terminów w wyjątkowych okolicznościach i poinformuje o tym uczestników.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie i harmonogramie Konkursu, o których uczestnicy zostaną powiadomieni.

11.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek straty lub uszkodzenia mienia uczestników w trakcie Konkursu.

11.3. Wszelkie spory wynikłe w związku z Konkursem będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującym prawem.

11.4. Udział w Konkursie oznacza akceptację regulaminu.

12. KONTAKT

12.1. W razie pytań lub potrzeby kontaktu z Organizatorem, prosimy o kontakt pod adresem mailowym biuro@klasterodpadowy.com